

电子商务专业综合测评方案

一、测试方式

职业适应性测试

二、测试时间

2026年4月12日 9:00-11:00

三、测试内容

主要测试报考专业及职业领域相关的基本素质和能力要素，包括语言理解、数量关系、判断推理、资料分析和职业专业常识等，总分300分。

语言理解（60分）：主要测试考生运用语言文字进行思考和交流，准确理解和把握文字材料内涵的能力，包括根据材料查找主要信息及重要细节；正确理解指定词语、语句的含义；概括归纳材料的中心、主旨；能准确、得体地遣词用字等。

数量关系（40分）：主要测试考生理解、把握事物间量化关系和解决数量关系问题的能力，主要涉及数据关系的分析、推理、判断、运算等。

判断推理（40分）：主要测试考生的逻辑推理判断和思维能力，包括逻辑判断与逻辑推理，涉及对数学、图形、词语概念、文字材料的认知理解、比较、组合、演绎和归纳、分析、综合判断等能力，主要有定义判断、类比推理、逻辑判断等。

资料分析（60分）：主要测试考生对各种形式的文字、数字、图形、表格等资料的综合理解与分析加工能力，资料包括文字资料、图形资料、混合资料等。

专业常识（100分）：重点测试考生对国内互联网与电子商务发展情况的了解程度、基本应用能力等，涉及互联网的基本常识与应用、国内和浙江省的电子商务发展情况、电子商务的类型和特点、网上交易基本流程、知名电商企业概况等。